

Votre sélection au format PDF

Métier : Métiers du marketing / communication

Année : 2023

EFFECTIFS

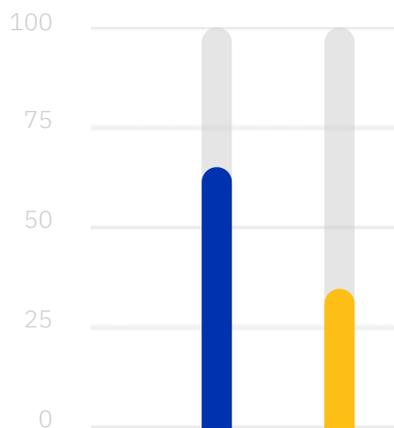
4 070 ●

Nombre total de salariés

PART DU MÉTIER DANS LES EFFECTIFS

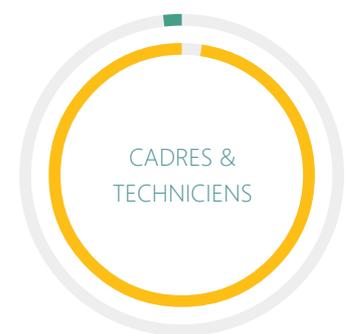
2.2 % ●

RÉPARTITION FEMMES/HOMMES



● **65,2%** de femmes ● **34,8%** d'hommes

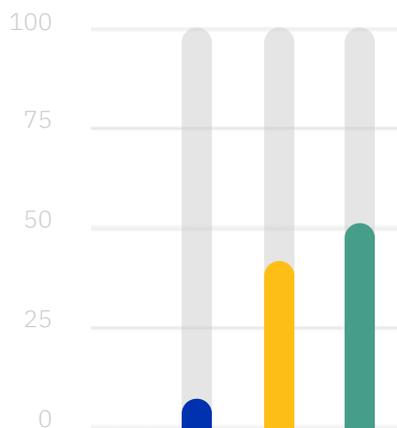
RÉPARTITION CADRES/TECHNICIENS



● **2,5%** de techniciens ● **97,5%** de cadres

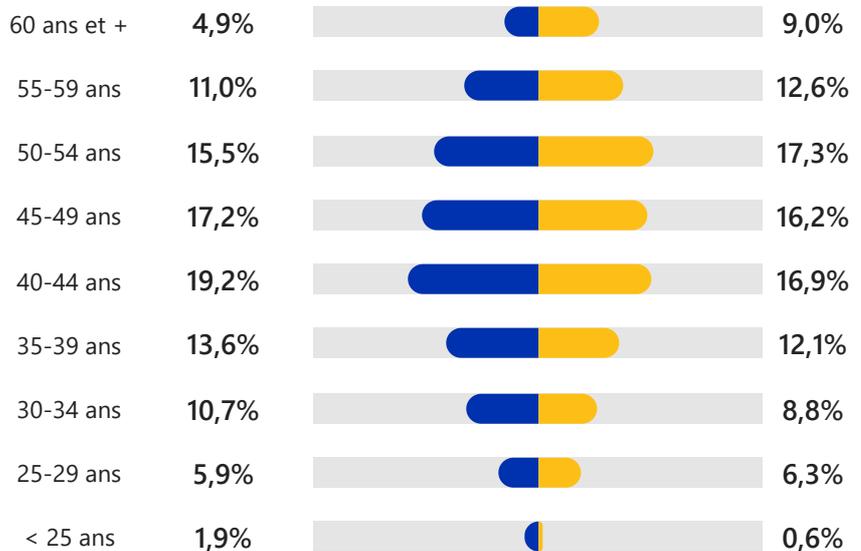
ÂGE

Âge moyen est de 44,6 ans



● **7,5%** < 30 ans ● **41,5%** 30 à 44 ans
● **51,0%** 45 ans et plus

ÂGE : RÉPARTITION FEMMES / HOMMES

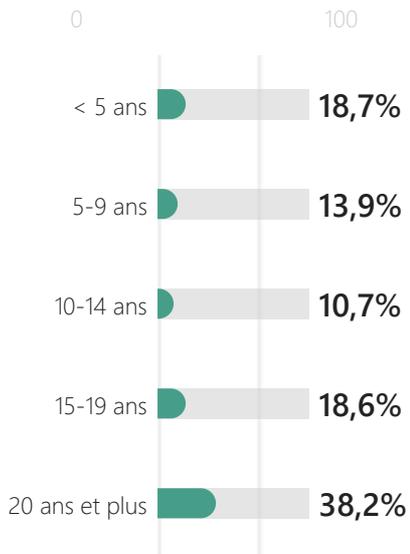


● Femmes

● Hommes

ANCIENNETÉ

L'ancienneté moyenne est de 16,0 ans

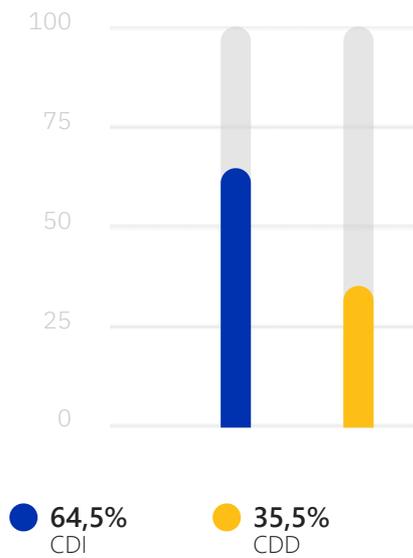


EMBAUCHES

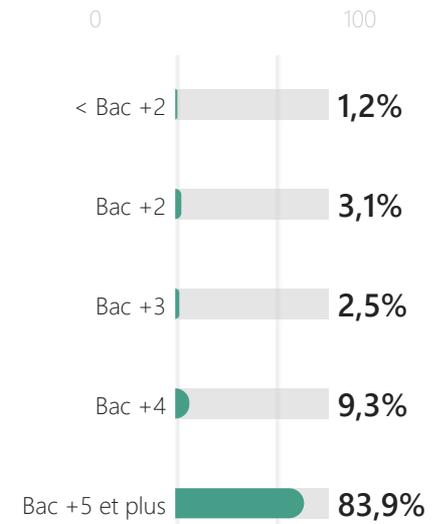
370

Nombre total d'embauches

RÉPARTITION DES EMBAUCHES



RÉPARTITION DES EMBAUCHES CDI PAR DIPLÔME

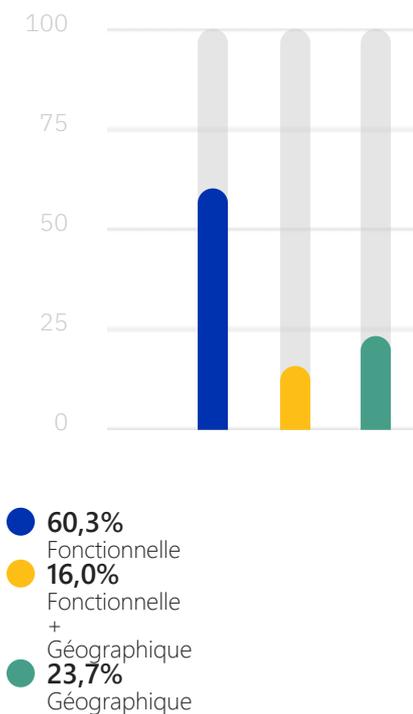


FORMATION CONTINUE

20,3

Heures

RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS



MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

550

Mobilités

PART DU MÉTIER DANS LES MOBILITÉS

2.3 %

RÉPARTITION DES DÉPARTS

