

Votre sélection au format PDF

Métier : Métiers du marketing / communication

Année : 2023

EFFECTIFS

4 070



Nombre total de salariés

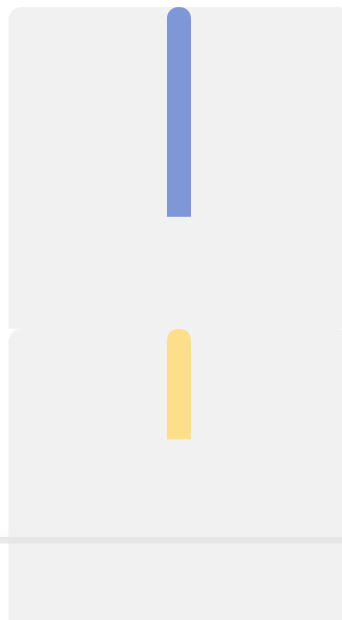
PART DU MÉTIER DANS LES EFFECTIFS

2,2 %



RÉPARTITION FEMMES/HOMMES

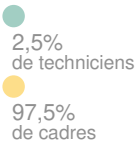
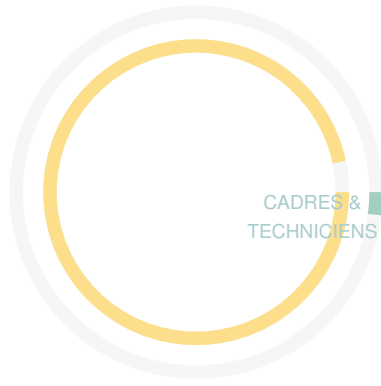
100
75
50
25
0



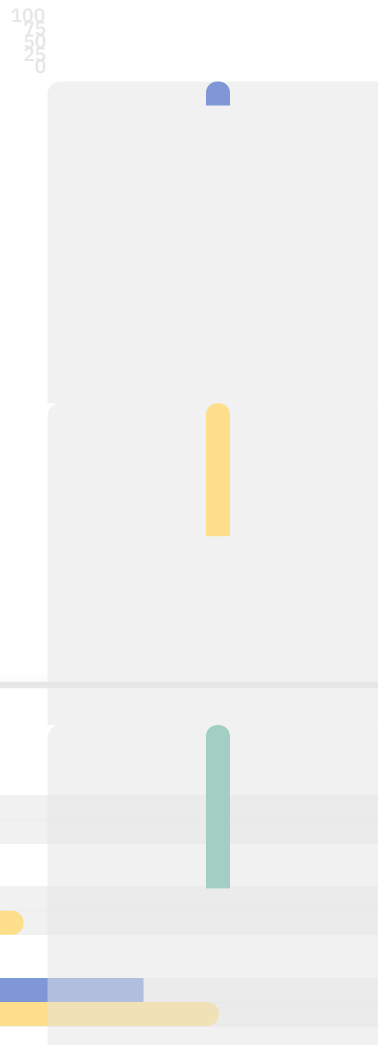
65,2%
de femmes

34,8%
d'hommes

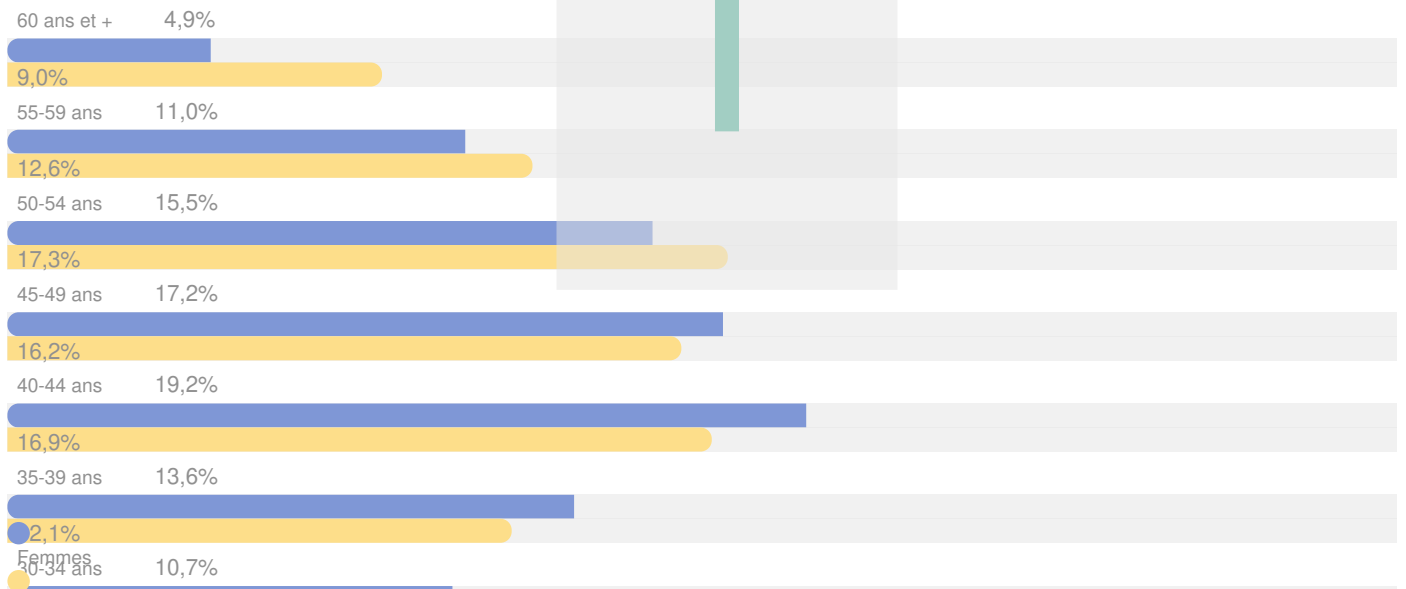
RÉPARTITION CADRES/TECHNICIENS

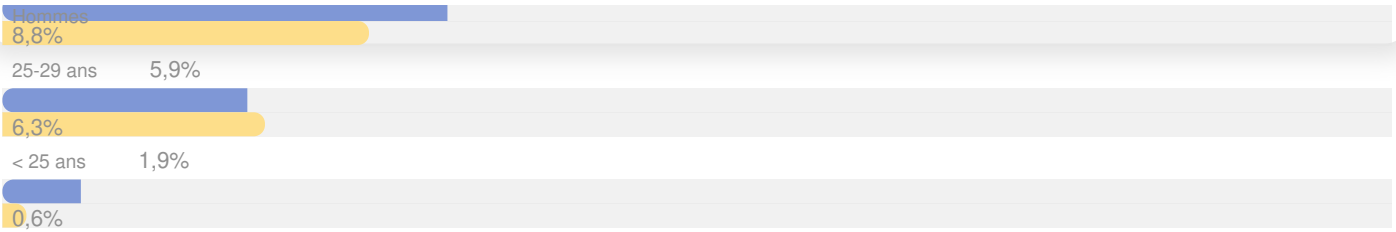


ÂGE
Âge moyen est de 44,6 ans



ÂGE : RÉPARTITION FEMMES / HOMMES

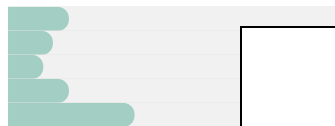




ANCIENNETÉ

L'ancienneté moyenne est de 16 ans

0 100
 < 5 ans 5-9 ans 10-14 ans 15-19 ans 20 ans et plus



Observatoire
des métiers de la banque

Ce site utilise des cookies et vous donne le contrôle sur ceux que vous souhaitez accepter

✓ Tout accepter

✗ Tout refuser

Personnaliser

Politique de confidentialité

FORMATION CONTINUE



Heures

EMBAUCHES

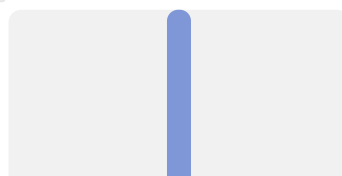
370



Nombre total d'embauches

RÉPARTITION DES EMBAUCHES

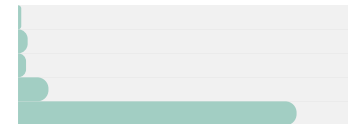
100
75
50
25
0



- 64,5% CDI
- 35,5% CDD

RÉPARTITION DES EMBAUCHES CDI PAR DIPLÔME

0 100
 < Bac +2 Bac +2 Bac +3 Bac +4 Bac +5 et plus



1,2% 3,1% 2,5% 9,3% 83,9%

PART DU MÉTIER DANS LES EMBAUCHES CDI

1,4%

RÉPARTITION PAR TYPE DE MOBILITÉS

100
75
50
25
0

- 60,3% Fonctionnelle
- 16,0% Fonctionnelle + Géographique
- 23,7% Géographique

MOBILITÉ DANS L'ENTREPRISE

550

• Mobilités

PART DU MÉTIER DANS LES MOBILITÉS

2,3 %

•

RÉPARTITION DES DÉPARTS

100
75
50
25
0

• 75,6%
CDI
• 24,4%
CDD

